

Modulo per la dichiarazione ex art. 15 del Dlgs. 33/2013

Titolare di incarichi di dirigenza

La/Il sottoscritto/o FRANCO MORETTI
 nata/o a [REDACTED] il [REDACTED]
 residente in [REDACTED] Via [REDACTED] in qualità di
DIRETTORE GENERALE in adempimento alle prescrizioni contenute
 nell'art. 15 del D.Lgs. 33/2013 recante:

"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"

DICHIARO

a) di ricoprire i seguenti incarichi od essere titolare di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali [art. 15 comma 1 Dlgs. 33/2013 lett. c)]:

Ente	Incarico/Carica
FONDAZIONE FESTIVAL PUCCINIANO	DIRETTORE GENERALE

svolgimento di attività professionali:

b) i seguenti compensi, comunque denominati, relativi al rapporto di lavoro, di consulenza o di collaborazione con specifica evidenza delle eventuali componenti variabili o legate alla valutazione del risultato [art. 15 comma 1 Dlgs. 33/2013 lett. d)]:

Compenso complessivo (con esclusione delle componenti variabili)	Componenti variabili
€ 76.130,00	€ 4.750,00

c) gli estremi del provvedimento di conferimento dell'incarico [art. 15 comma 1 Dlgs. 33/2013 lett. a)]:

ORGANO	DATA
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	23.12.2015

Modulistica per adempimenti norme sulla trasparenza D.Lgs. 33/2013

Eventuali ulteriori Annotazioni:

Alla presente dichiarazione allego:

curriculum vitae aggiornato alla data odierna;
[art. 15 comma 1 D.lgs. 33/2013 lett. b)]:

Dichiaro inoltre:

di aver ricevuto l'informativa prevista dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, e che i dati da me forniti saranno raccolti ai fini del loro trattamento, anche con mezzo elettronico, nelle banche dati della Fondazione Festival Pucciniano;

di essere consapevole ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 33/2013 che: "I documenti, le informazioni e i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente, resi disponibili anche a seguito dell'accesso civico di cui all'articolo 5, sono pubblicati in formato di tipo aperto ai sensi dell'articolo 68 del Codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e sono riutilizzabili ai sensi del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, senza ulteriori restrizioni diverse dall'obbligo di citare la fonte e di rispettarne l'integrità";

Sul mio onore affermo che la dichiarazione corrisponde al vero.

Luogo TORRE DEL LINDO, il 31/01/2018



Il Dichiarante

<u>CCNL DIRIGENTI TERZIARIO</u>	
DETTAGLIO RETRIBUZIONE DIRETTORE GENERALE	2018
PAGA BASE ALLA PERSONA	76.130,00
	-
	-
TOTALE RETRIBUZIONE LORDA BASE	76.130,00
SCATTI ANZIANITA'	-
TOTALE RETRIBUZIONE LORDA FISSA	76.130,00
	-
TOTALE RETRIBUZIONE LORDA	76.130,00
TOTALE EMOLUMENTI E TRATTENUTE VARIE	1.175,00
TOTALE RETRIBUZIONE LORDA ANNUA	77.305,00
TOTALE RETRIBUZIONE NETTA ANNUA	40.564,59

Franco Moretti – Direttore Generale

(curriculum vitae)

Nato a [redacted] il [redacted] del [redacted]. Il suo percorso professionale comincia nel settore della comunicazione e del marketing per poi proseguire in quello del management culturale. L'organizzazione e la gestione di grandi eventi culturali (concerti, mostre, spettacoli lirici) gli ha consentito di acquisire esperienze e competenze in tutti i settori strategici della progettazione, amministrazione e applicazione di norme e procedure fiscali, legislative e della sicurezza.

Mansioni

Attuazione dei progetti deliberati dal consiglio di amministrazione. Coordinamento e controllo della struttura esecutiva. Presentazione dei Bilanci annuali da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione, preparazione e discussione di accordi di collaborazione con altri Teatri. Coordinamento attività di comunicazione e promozione.

Esperienza al Festival Puccini

La sua collaborazione con la Fondazione Festival Pucciniano comincia nei primi anni '90 nell'ambito della comunicazione e del marketing che lo vede impegnato, prima in attività di cura, ricerca sponsor e advertising e dal 1997 al 1999 anche nella cura delle relazioni esterne e dei rapporti con la stampa, per poi trasformarsi nel 2000, dopo una selezione, prima in un incarico a progetto di "coordinatore generale" della attività della Fondazione Festival Pucciniano e successivamente in quello di Direttore Generale.

Dal 2008 viene assunto come Dirigente e il Contratto viene rinnovato nel 2010, nel 2013 e nel 2015.

L'attuale incarico scadrà il 31.12.2018

In qualità di coordinatore generale prima e di direttore generale sino ad oggi, ha realizzato e gestito importanti progetti:

- Gestione in house dei servizi di biglietteria
- Scolpire l'Opera, progetto artistico che ha coinvolto nell'allestimento delle opere pucciniane grandi scultori contemporanei da Kan Yasuda, a Pietro Cascella, Igor Mjtorai, Jean Michel Folon, Arnaldo Pomodoro.
- Le prime tournèe intercontinentali del Festival Puccini (2001-2004-2005 Giappone, 2004 Australia, 2004- 2013 Corea del Sud, 2003 Stati Uniti- 2008 Cina, 2007 Mexico , 2010-2012-2013 Nicaragua, 2010 Abu Dhabi e le tournèe Europee di Francia, Belgio, Germania, Principato di Monaco.
- Attività di Formazione : Accademia di Perfezionamento per cantanti Lirici (dal 2006) - Corsi di formazione per studenti cinesi propedeutici all'accesso ai Conservatori italiani
- La costruzione del Nuovo Gran Teatro Giacomo Puccini anche nel ruolo di RUP - Programma Internazionale di eventi per le Celebrazioni Pucciniane per il 150° anniversario della nascita di Puccini in collaborazione con il Ministero degli Esteri - Mostre in Italia Viareggio (Giacomo Puccini e Galileo Chini) – (Ah Mimì mia breve gioventù) Milano (That's Butterfly)
- Mostre Internazionali: ha curato l'organizzazione in collaborazione con l'Archivio Ricordi di eventi espositivi dedicati all'opera lirica per i quali ha fatto parte anche del Comitato dei Curatori : " Nessun Dorma Italian Opera Exhibition" Pechino 2011 (Cina) Nessun Dorma in Guangzhou- Opera Art Exhibition- Verdi l'Expo, Parigi 2013 - That's Opera Talent, in collaborazione con Google e Ricordi il primo talent show su web per artisti lirici
- Coproduzioni internazionali (Teatro di Valencia, Teatro di Nizza)

Esperienze professionali progresse

Nel settore Teatrale - Progetti Speciali e di Comunicazione per : Istituto Nazionale del Dramma Antico (Inda) Teatro Greco di Siracusa, Provincia di Crotone: realizzazione e ideazione del Festival dell'Aurora curato dalla nascita sino alla decima edizione Fondazione Arturo Toscanini di Parma, Teatro dell'Aquila di Fermo, Teatri Spa Treviso, Teatro Gesualdo di Avellino, Teatro Piccini/Petruzzelli, Conservatorio San Pietro a Majella- Napoli Concorso Voci Verdiane- Busseto FestivalGardena - Festival della Val Gardena, Festival Verdianum di Busseto,

Eventi Speciali (Tournèe e Concerti Dire Straits, Renato Zero- Cittadinanza onoraria Sir George Solti- Concerto nel Bacino Idrico del Lago di Vagli- La Bohème regia di Luciano Pavarotti) Fondazione Carnevale di Viareggio Marketing e Comunicazione

ha partecipato a corsi di perfezionamento organizzati da Ted Bates e BBDO con la quale ha poi collaborato per numerosi anni a fianco di Gianni Muccini, uno dei più grandi pubblicitari italiani, con cui costituisce una delle filiali del primo network italiano di agenzie di comunicazione a servizio completo. Nello stesso periodo collabora strettamente con la NIM (New International Media) di Milano.

Nel 1978 è tra i fondatori di una emittente radiofonica locale.

Nel 1982 è tra gli organizzatori, insieme a UPA (organismo associativo che riunisce le più importanti e prestigiose aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione) del primo convegno nazionale sulla sponsorizzazione culturale in Italia.

Nel 1983 inizia a collaborare con l'agenzia francese Havas International Group una delle più grandi aziende del campo della comunicazione globale con sede a Parigi.

Nel 1984 diventa, direttore di Afrimedia SA, società mista franco-africana con sede a Brazzaville, specializzata in ricerche di mercato e comunicazione nei paesi francofoni dell'Africa Equatoriale. Dirige la società sino al 1987 e realizza ricerche di mercato e progetti di comunicazione per grandi marchi quali Mercedes, Peugeot, Colgate-Palmolive, Maggi- Nestlé.

Dal 1988 è tecnico pubblicitario professionista, accedendo al costituendo albo con una tesi sulle sponsorizzazioni culturali. Nel 1988 organizza per conto del Ministero del Turismo Italiano il convegno "L'Italia dei centri minori".

Dal 1989 al 1991 lavora come libero professionista in Italia e in Francia, su progetti indirizzati ai paesi francofoni, come ad esempio la riorganizzazione della concessionaria pubblicitaria statale nella Repubblica Popolare del Congo o l'organizzazione di una serie di iniziative per l'Associazione Interafricana degli architetti e curando numerose pubblicazioni per l'Unione degli Stati dell'Africa Centrale.

Dal 1997 al 2000 è amministratore delegato di una Agenzia di Comunicazione con la quale realizza numerosi e prestigiosi eventi in ambito culturale con riferimento all'organizzazione e alla promozione, oltre a coordinare progetti di comunicazione integrata per Istituzioni e Teatri italiani.

Formazione

Dopo il diploma in Ragioneria si perfeziona in Marketing Culturale partecipando a corsi organizzati da Ted Bates e BBDO Italia

Lingue

Italiano: madrelingua

Francese: ottima conoscenza della lingua parlata e buona conoscenza della lingua scritta

Inglese: buona conoscenza della lingua scritta e parlata

Capacità e competenze relazionali

Creare climi positivi di lavoro

Promuovere ascolto e confronto fra soggetti diversi

Fare emergere e sviluppare le potenzialità dei soggetti coinvolti nei progetti realizzati

Capacità e competenze organizzative

Guida di équipe di lavoro e gruppi di formazione

Costruire reti di progetto complesse con soggetti appartenenti ad enti diversi

Gestione di progetti e gruppi

Capacità e competenze informatiche

Buona conoscenza dei programmi per Pc e Mac

Elaborazione Testi, Internet e posta elettronica



INFORMATIVA ex art.13 D. Lgs. 196/2013

Informativa sul trattamento dei dati personali [Art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali(di seguito, T.U.)]

1. I dati personali (di seguito, dati) richiesti, acquisiti (anche verbalmente, direttamente o tramite terzi) preventivamente all'instaurazione dei rapporti contrattuali o che saranno raccolti in relazione ai rapporti stessi sono trattati per l'instaurazione e l'esecuzione dei rapporti contrattuali. In particolare, il trattamento dei dati è finalizzato all'esecuzione di obblighi:

- a) contrattuali (fornitura di servizi o di prodotti, ecc.), statutari, istituzionali;
- b) di natura amministrativa (raccolta di informazioni precontrattuali, scambio di comunicazioni, ecc.), contabile e fiscale (fatturazione, emissione documenti di trasporto, corretta tenuta della contabilità, ecc.), organizzativa (convocazione di riunioni e di adunanze, efficace gestione dei rapporti, ecc.);
- c) connessi all'invio di inviti ad eventi organizzati.

2. Il conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti 1a) ed 1b) è obbligatorio, mentre per quelle di cui al punto 1c) è facoltativo ma necessario per la fornitura di servizi e di prodotti; pertanto, l'eventuale rifiuto a fornire i dati od al successivo trattamento potrà rendere impossibile la prosecuzione dei nostri rapporti. Il mancato conferimento, invece, dei dati non riconducibili ad obblighi legali o contrattuali sarà valutato di volta in volta dalla scrivente e determinerà le conseguenti decisioni rapportate all'importanza dei dati richiesti rispetto alla gestione del rapporto.

3. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato mediante qualsiasi modalità idonea sia con l'utilizzo di strumenti magnetici, elettronici, telematici o comunque automatizzati, ivi incluso l'impiego della posta elettronica (indirizzo email), sia senza tali mezzi secondo le modalità aziendali in atto e quelle che saranno mano a mano introdotte per l'evoluzione delle procedure organizzative e degli strumenti operativi.

I dati oggetto di trattamento saranno comunque, ai sensi dell'art. 11 del T.U.:

- a) trattati in modo lecito e secondo correttezza;
- b) raccolti e registrati per gli scopi sopra illustrati ed utilizzati in altre operazioni del trattamento in termini compatibili con tali scopi;
- c) sottoposti ad aggiornamento ogni volta che si renderà necessario o da Lei richiesto;
- d) pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti e trattati;
- e) conservati in una forma che consenta la Sua identificazione per un periodo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

4. I dati potranno essere comunicati all'esterno (anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea); Società controllate o collegate; Professionisti esterni, collaboratori e consulenti esterni; Fornitori; ecc.; soggetti che forniscono specifici servizi o svolgono attività strettamente connesse o strumentali alla gestione dei reciproci rapporti (personale addetto, ecc.); soggetti cui la comunicazione sia necessaria per il corretto adempimento delle finalità indicate al punto 1) e per l'adempimento di obblighi imposti dalla legge (Aziende di credito incaricate di eseguire pagamenti o ricevere bonifici, ecc.).

Inoltre, possono venire a conoscenza dei Suoi dati i componenti gli Organi della Fondazione (Consiglio di Amministrazione, Consiglio di Indirizzo, Collegio dei Revisori dei Conti, ecc.) e gli Incaricati della Fondazione;

in applicazione delle disposizioni del D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni), per gli incarichi professionali, i dati elencati nell'articolo 15 del suddetto decreto dovranno essere pubblicati in un apposita sezione del sito internet istituzionale della Fondazione.

Informazioni specifiche (cognome e nome, carica, ecc.) potranno essere divulgate sul sito Internet della Fondazione o altrimenti diffuse (a mezzo stampa, con strumenti multimediali quali cdrom, dvd, ecc.) in relazione ad attività istituzionali (presentazione dell'attività della Fondazione, del Bilancio di Esercizio, ecc.).

5. Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione.

6. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del Titolare del trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 7 del T.U., che riportiamo integralmente: L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, 2° co.;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

(Firma)

io sottoscritta/ Federico Lorenzi, nata/o a [redacted], dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui sopra e, in relazione al trattamento dei dati personali per le finalità di cui al punto 1.:

per le lettere a) e b) ESPRIMO IL CONSENSO NEGRO IL CONSENSO

Qualora il trattamento non rientri in una delle ipotesi di esenzione di cui all'art. 24 del T.U.)

per la lettera c) ESPRIMO IL CONSENSO NEGRO IL CONSENSO.

(Luogo, data)

TORRE DEL LOGO
(Firma) 31/1/2018