



📍 [Redacted]
📞: [Redacted] | ✉️ [Redacted]
| Data di nascita [Redacted] | Nazionalità [Redacted]

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- 11/2018 - oggi **Fondazione Carnevale di Viareggio**
Direttore della “Carnival Lab Academy”, la “scuola delle arti e dei mestieri del Carnevale di Viareggio.
L’Accademia si occupa di ampliare e valorizzare il patrimonio di arte e di mestiere delle figure professionali che ruotano intorno al mondo dell’*entertainment* del carnevale tra i più famosi del mondo.
- 07/2018– oggi **Isyl (Italian Superyacht Life)**
Progetto europeo “Interreg Marittimo” denominato “EJOB”. Progetto formativo transfrontaliero Italia/Francia. Responsabile relazione con gli Istituti scolastici partner.
- 09/2019– oggi **Navigo scarl**
Progetto regionale POR FSE Bando B Innovazione, “Artigiani Digitali del Carnevale”, Temporary manager della rete di imprese.
- 10/2018 – 06/2019 **Scuola secondaria superiore “Piaggia”**
Docente di sostegno per alunni con Bisogni Educativi Speciali
- 12/2017 - oggi **Università di Pisa - Fondazione Campus di Lucca**
Professore a contratto di “Analisi del comportamento del consumatore/turista”, Corso di Laurea Magistrale.
Coordinatore dei progetti europei transfrontalieri “INTERREG MARITIME” “Tourismo” e “Savoirs” (dal 04/2018)
- 12/2016 - 7/2017 **Scuola secondaria superiore “ISI Pertini”, Lucca**
Titolare della cattedra di Discipline turistiche e aziendali.
- 2013 - 2016 **Progetto di villaggio rurale autosufficiente – Limousin (Francia)**
Progetto per la creazione di un piccolo borgo rurale autosufficiente dal punto di vista energetico ed alimentare nella profonda campagna francese. Coordinamento degli aspetti tecnici, finanziari e amministrativi.
- 2005 - 2012 **Università di Pisa – Fondazione Campus di Lucca**
Titolare del Corso di Marketing del turismo, Corso di Laurea in Scienze del Turismo. (laureaturismo.campuslucca.it). Professore a contratto. Nello stesso periodo, collaborazione per la creazione e gestione di progetti formativi.

2005 - 2007	IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria), Milano Membro del Comitato Nazionale di Controllo.	
2001 - 2008	Università degli studi di Pisa, Facoltà di Economia Titolare del corso di "Economia e tecnica della pubblicità". Professore a contratto.	
1994 - 2001	Cultore della materia in "Tecnica industriale e commerciale" e "Economia e tecnica della pubblicità".	
03/1990 - 04/1992	Ferruzzi Europa Bruxelles (Gruppo Ferruzzi/Montedison) Assistente dell'amministratore delegato di <i>Ferruzzi Europa</i> , società di consulenza e lobbying del Gruppo Montedison, con responsabilità relative a: <ul style="list-style-type: none">- monitoraggio della legislazione europea in materia di ambiente- supporto nella gestione di progetti su fondi europei- assistenza alle società del gruppo su bandi quali il biodiesel, la plastica biodegradabile, e altre tematiche agroindustriali.- attività di ricerca di partner internazionali.	
09/1989 - 03/1990	Commissione delle Comunità Europee (Bruxelles) <ul style="list-style-type: none">• Tirocinante amministrativo presso il Segretariato Generale della Commissione, incaricato della redazione dei resoconti delle commissioni parlamentari "Ambiente" e "Politiche economiche".• Attività di ricerca sulla "question time" al Parlamento Europeo.• Pubblicista free-lance presso ANSA, sede di Bruxelles, per la redazione di articoli su tematiche ambientali e di Politica economica.	
ISTRUZIONE E FORMAZIONE		
1991-1992	Master in Management (in lingua inglese) Vrije Universiteit di Bruxelles (vub.ac.be). <ul style="list-style-type: none">• Master biennale in scienze manageriali post laurea di II livello, orientamento marketing e pianificazione aziendale.	EQF livello 8
1989	Esame di abilitazione alla professione di Dottore Commercialista Ordine dei Dottori Commercialisti di Lucca <ul style="list-style-type: none">• Abilitato all'esercizio della professione di Dottore Commercialista. Sessione di novembre 1989.	EQF livello 7
1982 - 1987	Laurea magistrale in Economia e Commercio Università degli Studi di Pisa, Facoltà di Economia <ul style="list-style-type: none">• Laurea magistrale, orientamento economico-aziendale, conseguita col massimo dei voti.	EQF livello 7
1977 - 1982	Diploma di Scuola Superiore Istituto Tecnico commerciale "A.Benedetti", Porcari (LU) Italia. Diploma di ragioneria e Perito Commerciale.	EQF Livello 4

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	B2	B1
Francese	C1	C1	C1	B2	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	AUTONOMO	AVANZATO	BASE	AUTONOMO	AUTONOMO

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Pubblicazioni

- “Identità ed immagine dell’Impresa: il nuovo paradigma del Corporate Branding”. Milano, Franco Angeli, 2005, pagine 250.
- Brand loyalty e store loyalty come driver di valore nel franchising”, su Industria e distribuzione n°4/2003.
- European Journal of Marketing, (special edition on corporate branding), Vol.37 n°7/8 2003, recensione in lingua inglese del libro “Revealing the Corporation”, a cura di J.M.T. Balmer e G. Greyser, London, 2003.
- La legislazione sanitaria motore del cambiamento”, su L’Impresa (ed. Sole 24 ore) n°5/1994.
- Intervento al Convegno internazionale sul Franchising, Firenze, 20/21/22 aprile 1994. Atti pubblicati da Europe service (AO), 1994.
- Anche l’Italia scopre il GEIE, questo sconosciuto”, su La Tribuna dei Dottori Commercialisti, 02/ 92.“

Progetti

- “**Artigiani Digitali del Carnevale**”, Bando B Innovazione Regione Toscana – temporary manager (in corso)
- **Tour.i.s.m.o.**, progetto Interreg Maritime Italia/Francia, coordinatore per Campus Lucca (in corso)
- **Savoirs**, progetto Interreg Maritime Italia/Francia, coordinatore per Campus Lucca (in corso)
- Fondazione Carnevale di Viareggio, progetto “**Carnival Lab Academy**” (in corso).
- Fondazione Campus e Federazione Italiana Golf, “Campus Golf & Tourism Academy”, ideatore del progetto, 2011. Progettazione corsi, Implementazione della piattaforma e-learning on line.
- Federazione Italiana Golf (FIG), “Master in Golf Management e Turismo”, organizzatore dei moduli, promozione e docenza (2005-2009).

Conferenze e seminari

- Federazione Italiana Golf (FIG), “Master in Golf Management e Turismo”, organizzatore dei moduli, promozione e docenza (2005-2009).
- Intervento alla “Leadership in education conference”, Club Managers Association of Europe, 2/4 dicembre 2010, Faro (Portogallo).
- Lezione su “Marketing strategico”, tenuta presso la EDHEC Business School (Executive MBA), Campus Lucca, 29/30 maggio 2009.
- Intervento presso la Professional Golf Association of Italy (PGA) sul futuro del Golf italiano, Margara, 7 aprile 2008.
- Lezione per il top management del Gruppo Saviola su “Customer relationship management e Customer satisfaction”, Mantova, 25 ottobre 2007.
- Intervento alla “Teaching Master Association” sul ruolo del turismo nel Golf italiano, Milano, 19 marzo 2007.
- Lezione di Economia e tecnica della pubblicità presso il Master in Economia aziendale e Management (II livello), Facoltà di Economia, Università di Pisa, 13/9/2006.
- Lezione di Tecniche pubblicitarie presso il Master in Audit e Controllo Interno (II livello), facoltà di Economia, Università di Pisa, 26 gennaio 2006.

Hobby e interessi

Sport : brevetto di subacquea di 3° grado CMAS, sci, vela.

Interessi: Yoga e meditazione zen.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Viareggio, 31 gennaio 2021

In fede

