Oggetto: Determina a contrarre, per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.LGS 36/2023, relativa al servizio/fornitura campagna pubblicità Mese Pucciniano 2025

CIG N. B96FA54426

Determina del 04/12/2025

VISTA la necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto d'appalto relativo a quanto in oggetto;
VISTO l'art. 50, comma 1 lettera b) dispone che le Stazioni Appaltanti possono procedere all'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*".
VISTO il Regolamento degli acquisti della Fondazione Festival Pucciniano approvato in data 11.12.2020 e successivo addendum del 08.10.2021;
VISTA l'offerta ricevuta da **Canale 50 s.r.l.**
ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sul bilancio preventivo della Fondazione Festival Pucciniano è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del servizio in esame;
DICHIARATO ai sensi dell'Art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 che per quanto a propria conoscenza, non sussistono cause di incompatibilità o conflitto di interesse nella procedura né, direttamente o indirettamente, interessi finanziari, economici o altri interessi personali che essere percepiti come una minaccia all'imparzialità e indipendenza nel contesto della procedura di appalto. In particolare, non incorre in nessuna delle situazioni di conflitto di interesse previste dall'articolo 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, 62, come previsto dall'art. 42 d.lgs. 50/2016;

Tutto ciò premesso,

DISPONE

L'affidamento della fornitura alla ditta **Canale 50 s.r.l.** - P. I.V.A 00899540504 per un importo di € 1.800,00 oltre IVA per la fornitura di quanto in oggetto.

Il fornitore, in possesso delle caratteristiche tecniche necessarie e dei requisiti tecnico-professionali idonei, è stato scelto in base al piano pubblicitario 2025, realizzato da un attento esame delle opportunità offerte dal mercato; dall'analisi dei target obiettivi della campagna e costi riferiti ai media selezionati e scelto in quanto ritenuto strategico alla comunicazione del Mese Pucciniano.

Il Responsabile unico del procedimento di cui all'art. 50 comma 1, lettera b) è Andrea Maionchi ai sensi dell'art.5 del Regolamento degli acquisti della Fondazione Festival Pucciniano.

Andrea Maionchi
Il Responsabile Unico del Procedimento
Fondazione Festival Pucciniano